



eKSpresOWy przegląd wydarzeń

Różnorodne i intrygujące Mazowsze zawsze staramy się pokazywać na nowo. Sprzyjają temu m.in. Międzynarodowe Targi Agroturystyki i Turystyki Wiejskiej AGROTRAVEL w Kielcach, które – po raz drugi z rzędu – opuściliśmy z mianem najciekawszego stoiska targowego.

Trzy pytania do...

...trzech rozmówców – partnerów KSOW podczas tegorocznych Targów AGROTRAVEL – Ilony Jaroszek-Nowak (dyrektor Muzeum Wsi Radomskiej), Eweliny Filipek (pełnomocnik dyrektora ds. marketingu Stacji Muzeum) i Włodzimierza Pujanka (dyrektor Mazowieckiego Centrum Sztuki Współczesnej „Elektrownia” w Radomiu).

Co cieszyło się największym zainteresowaniem na targach?

I.J.-N.: Muzeum Wsi Radomskiej jest związane z obszarami wiejskimi i znajduje się na obrzeżach miasta. W Kielcach postanowiliśmy zaprezentować muzykę ludową, produkty tradycyjne i regionalne oraz sporo zwyczajów wielkanocnych mazowieckiej wsi, a zwłaszcza subregionu radomskiego. Wszystko w wystroju kolorowego folkloru. Zarówno pierwsza nagroda, jak i liczba odwiedzających udowodniły, że są to atrakcyjne propozycje warte uwagi i zatrzymania się choćby na chwilę.

E.F.: Stację Muzeum, a przede wszystkim jej oddział w Sochaczewie, często odwiedzają turyści uciekający od zgiełku wielkich miast. Tu, w pobliżu Puszczy Kampinoskiej, można przejechać się kolejką wąskotorową albo na chwilę zatrzymać się na starym peronie. I właśnie klimat tej starej kolei pokazaliśmy na kieleckich targach.

W.P.: Nasze placówki biorą udział w projekcie „Koleją do kultury”. Nic więc dziwnego, że interesuje nas wszystko, co się dzieje na trasach Kolei Mazowieckich.



Fot. Justyna Dyśko

I wędrując po szlakach turystyki wiejskiej, i odpoczywając w warunkach agroturystycznych, warto zajrzeć do Radomia, by poznać nasze propozycje dla turystów i miłośników kultury.

Czy w działalności KSOW jest Państwa zdaniem miejsce na projekty kulturalno-oświatowe, w tym także muzeów?

I.J.-N.: Dla mnie KSOW łączy obszary wiejskie z miejskimi – uczy mieszkańców miast o kulturze wiejskiej. I cieszę się, że duża część waszych propozycji jest ukierunkowana nie tylko na wymianę wiedzy lub podnoszenie kwalifikacji, ale także na kultywowanie tradycji, pielęgnowanie zwyczajów czy powroty do smaków przeszłości.

E.F.: Zarówno ubiegłoroczny projekt „Pociąg do natury”, jak i tegoroczny „Pociąg do natury – kolejną do kultury” pokazują, że KSOW może i powinien działać na płaszczyźnie edukacji, promocji i kultury.

W.P.: My w tym roku z KSOW zetknęliśmy się po raz pierwszy, ale już chwilę po targach zakiełkowało w nas kilka pomysłów współpracy na przyszłość. Przy połączeniu potencjałów sieci i placówek kultury może powstać coś naprawdę ważnego.



Jak oceniają Państwo przyszłość podobnych imprez w kraju? Są gdzieś szanse na wykorzystanie ich potencjału?

I.J-N.: AGROTRAVEL udowadnia, że bez wsparcia władz centralnych podobne imprezy mogą toczyć się po równi pochyłej. Mimo że samorządy mają jeszcze chęci, a w lokalnych grupach działania ciągle drzemie spora siła. W tym roku widać było nieobecność rządu i trochę szkoda, że promocja agroturystyki i turystyki wiejskiej złożona została wyłącznie na barki regionalnych organizacji turystycznych czy samorządów.

E.F.: My odwiedzamy wiele targów branżowych, ale AGROTRAVEL niezmiennie ma niepowtarzalny klimat i charakter. Mamy nadzieję, że te targi będą się rozwijać.

W.P.: Targi w Polsce i Europie mają swoje określone cele promocyjno-marketingowe polegające na bezpośrednim kontakcie i interakcji. Żadnym innym instrumentem nie da się ich osiągnąć.

Za nami

Nasze stoisko na targach dzieliliśmy z Mazowiecką Regionalną Organizacją Turystyczną (MROT). W ubiegłym roku wraz z województwem łódzkim po raz pierwszy pokazaliśmy projekt „Pociąg do natury” ukazujący atrakcje turystyczne, agroturystyczne i przyrodnicze na trasie kolejowej Radom–Warszawa–Żyrardów–Łódź. Tym razem rozwinięliśmy ofertę o projekt Kolei Mazowieckich¹ i kilku muzeów z miast na trasach tego przewoźnika. Stoisku Mazowsza przyświecało hasło „Pociągiem do natury – kolejną do kultury”. MROT dołączył do nas ze swoją kom-

pleksową ofertą – projektem „Moda na Mazowsze”, którego partnerami są Koła Gospodyń Wiejskich, LOT Wielki Gościniec Litewski, Zamek Liw, Szlak Kulinaryny Mazowiecka Micha Szlachcka, Młyn Gąsiorowo, Dwór Mościbrody, Płocka Lokalna Organizacja Turystyczna, zespoły Kalwarki, Urzeczeni i Wieniawa oraz Towarzystwo Opieki nad Zabytkami Oddział w Czersku.

Na stoisku Samorządu Województwa Mazowieckiego finansowanego ze środków Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich codziennie prezentowała się inna instytucja kultury wraz ze swoim otoczeniem: Stacja Muzeum, Muzeum Wsi Radomskiej, Mazowieckie Centrum Sztuki Współczesnej Elektrownia z Radomia, Muzeum Historii Polskiego Ruchu Ludowego oraz Muzeum im. Orła Białego ze Skarżyska-Kamiennej. O rozkosze podniebienia zadbało m.in. Stowarzyszenie na rzecz Rozwoju i Promocji Wsi Bartodziejewskiej oraz Lokalne Stowarzyszenie Kobiet ze Skrzynna. Sielską atmosferę zapewniła Kapela Zdzisława Kwapińskiego z Radomia oraz Zespół Folklorystyczny Wieniawa z kapelą Jana Wochniaka. Nie bez echa przeszły także, wspaniałe show aktora i mima, uczestnika programu „Mam talent” Piotra Boruty (Pan Czocher) oraz tradycyjne mazowieckie koło fortuny z wieloma atrakcyjnymi upominkami.

Tak Mazowsze zjednało sobie kolejnych turystów i konsumentów oraz podbiło serca targowej komisji konkursowej, która nasze stoisko okrzyknęła drugi rok z rzędu najciekawszym stoiskiem Międzynarodowych Targów Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL w Kielcach.

Piotr Marzec, Marcin Rzońca
Biuro Regionalne Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich

¹ Szerzej pisaliśmy o nim w lutowym numerze „Z serca Polski”, s. 13.

Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich w Województwie Mazowieckim ogłasza konkursy pod patronatem Marszałka Województwa Mazowieckiego:

Najlepsza orkiestra dęta Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich w województwie mazowieckim.

Termin dostarczenia zgłoszeń upływa 28 lipca br.

Łączna pula nagród 15 000 zł!

Najaktywniejsza Liderka Wiejska w województwie mazowieckim.

Termin dostarczenia zgłoszeń upływa 1 września br.

Łączna pula nagród 15 000 zł!

Szczegóły, regulaminy i karty zgłoszeń na www.mazowieckie.ksow.pl.

