



eKSpresOWy przegląd wydarzeń

Mazowiecka KSOW wyznacza priorytety. Jednym z nich jest kampania informacyjna na temat sposobów pozyskiwania funduszy z różnych źródeł UE. Mówimy też o wyróżnieniu Mazowsza w konkursie na najatrakcyjniejsze stoisko targowe. Imprezy takie są świetną okazją do promowania rodzimej kuchni, tradycji i kultury.

ZA NAMI

Na lato z regionaliami

Dzięki rozszerzonej formule i połączeniu III edycji Targów Produktów Regionalnych i Ekologicznych „Regionalia” z bardzo popularnymi Targami Turystyki i Wypoczynku „Lato” wystawcy dotarli do klientów indywidualnych, sieci handlowych, sklepów, hoteli, restauracji, hurtowni oraz mediów. Na odwiedzających targowe stoiska czekały smaczne degustacje kulinarnych specjalów. Wystawcy kusili m.in. wybornymi mięsami, chrupiącym pieczywem, słodyczami, aromatycznymi miodami, a także tradycyjnymi przetworami i wyrobami z mleka. Nie zabrakło występów kapel i zespołów regionalnych, pokazów kulinarnych, warsztatów oraz ciekawych spotkań i atrakcji dla dzieci. Na liczącym 130 m² stoisku Mazowsza dzień nastawiony na wystawców przedstawiło szeroką gamę produktów regionalnych i ekologicznych. Można było skosztować i zakupić tradycyjnie wypiekany chleb, przetwory przygotowywane według dawnych receptur, sery, wędliny i wyroby garmazeryjne, przyprawy oraz zioła. Dodatkową atrakcją był konkurs na najlepszy produkt targów. Mazowieccy wystawcy otrzymali dwa medale i dwa wyróżnienia. W kate-

gorii Skarby Natury medal otrzymali: „Piekarnia Radzikowscy” z Siedlec za Chleb Razowy Marszałkowski i Gospodarstwo Produkcyjno-Usługowo-Handlowe Krzysztof Kowalski z Winnik koło Nasielska za olej Iniany z ziołami. Wyróżnienia przypadły P.P.U.H. „ER” Robert Jasiński z Bud Janowskich za chleb „Razowiec Więzienny” oraz Lokalnej Grupie Działania „Razem dla Radomki” za dżem z papryki przytyckiej.

Wypromować Mazowsze

Kilka dni później stoisko województwa mazowieckiego na VI Międzynarodowych Targach Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki Agrotavel w Kielcach przez wielu bezstronnych obserwatorów zostało uznane za najpiękniejsze i najaktywniejsze. W jego organizację włączyła się oprócz Sekretariatu Regionalnego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich rekordowa liczba ponad 30 partnerów – lokalnych grup działania, kół gospodyń wiejskich i zespołów folklorystycznych. Koncerty, degustacje, pokazy rycerskie i prezentacje turystyczne przyniosły województwu mazowieckiemu III miejsce w oficjalnym konkursie na najciekawsze stoisko targowe 2014 r.

Mazowsze prezentowało dwanaście lokalnych grup działania: „Bądźmy razem”, „Ziemi Mińskiej”, „Aktywni Razem”, „Ziemia Chełmońskiego”, „Dziedzictwo i Rozwój”, „Partnerstwo Zalewu Zegrzyńskiego”, „Zapilicze”, „Na Piaskowcu”, „Wspólny Trakt”, „Wszyscy Razem”, „Zielone Mosty Narwi” i „Razem dla Radomki”. Każdy chciał się czymś wyróżnić i być zapamiętany, dlatego na naszym stoisku nie milła muzyka i nie przestawały pachnieć tradycyjne mazowieckie dania regionalne. Codziennie przybliżano rodzimy folklor w ciekawej interpretacji zarówno doświadczonych gospodyń wiejskich, jak i młodych adeptek sztuki ludowej. Były też zespoły pieśni i tańca z Gołdkowa i Sannik, zespół Radlanie, kapele „Sami swoi” z Kołem Gospodyń Wiejskich z terenu LGD „Zapilicze”, zespół ludowy „Wrzos” oraz zespół Czesława Golińskiego, któremu towarzyszyło Koło Gospodyń Wiejskich z Bieniędzic. Entuzjastycznie przyjęto także Bractwo Rycerskie Ziemi Mińskiej.

Współpraca z naszymi partnerami – wystawcami Agrotavel 2014 – z całą pewnością posłużyła promocji ziemi mazowieckiej w Polsce i w Europie.

PRZED NAMI

Już wkrótce KSOW w województwie mazowieckim zaproponuje największy w ostatnich latach cykl informacyjno-promocyjny na temat dobrych praktyk i wykorzystania środków UE w województwie mazowieckim – nacisk zostanie położony na korzystanie z mechanizmów innych niż PROW 2007–2013. Przewidziane są też dyskusje na temat efektów dotychczasowych działań Samorządu Województwa Mazowieckiego w zakresie wspierania rozwoju obszarów wiejskich.

Będzie to 37 jednodniowych konferencji (po jednej w każdym powiecie w województwie), na których rozmawiać będziemy o prawidłowo realizowanych projektach wśród beneficjentów i potencjalnych beneficjentów funduszy unijnych na terenach wiejskich. Cykl skierowany jest do organizacji pozarządowych działających w obszarze wsi i rolnictwa, związków zawodowych i branżowych, partnerów społeczno-gospodarczych, ośrodków doradztwa rolniczego, izb rolniczych, lokalnych grup działania, instytucji naukowo-badawczych, uczelni wyższych, szkół rolniczych i samorządów lokalnych.

Szczegółowy terminarz i lokalizacje konferencji dostępne są na naszej stronie: www.mazowieckie.ksow.pl.

WIESZ – ROZUMIESZ

Targi – rodzaj wystawy, ekspozycji towarów na arenie międzynarodowej lub krajowej, połączonej ze sprzedażą. Dziś stają się głównie narzędziem marketingu bezpośredniego służącym budowaniu relacji z dotychczasowymi i potencjalnymi kontrahentami, a ekspozycja jest tylko jednym z elementów tworzących targi. Towarzyszą im zwykle tematyczne konferencje i seminaria. Najpopularniejsze polskie miasta targowe to: Poznań, Warszawa, Kielce i Gdańsk. W najbliższym sąsiedztwie natomiast prym wiodą Frankfurt, Berlin, Norymberga, Monachium, Moskwa i Kijów.

Piotr Marzec, Marcin Rzońca
Sekretariat Regionalny Krajowej Sieci
Obszarów Wiejskich

