

Pytanie.

poniżej przesyłam link do filmu, o którym rozmawialiśmy oraz odpowiedź od partnera w sprawie prezentacji marek handlowych w filmie.

<https://www.youtube.com/watch?v=f5RVS3zRcaY>

Jest to partner Południowa Oficyna Wydawnicza realizująca projekt „Multimedialna kampania informacyjno - edukacyjna „I - eko, I - logicznie”

W związku z tym, iż w filmie zostały uwidocznione marki produktów (product placement) bardzo proszę o informację, czy zgodnie z zapisami umowy powinniśmy zastosować korektę finansową.

Treść maila CDR do partnera KSOW:

Proszę o informacje nt. zgodności treści filmu i prezentowanych w nim marek handlowych z zapisami zawartej przez Państwa umowy nr KSOW/6/2022/040 tj.

„§ 3 ust.10. Partner KSOW nie może:

1. uzależniać udziału w operacji od wyrażenia zgody na otrzymywanie przez jej uczestnika informacji niezwiązanych z tematem operacji, w szczególności informacji handlowych o produktach i usługach;
2. w ramach realizacji operacji oferować jej uczestnikom produktów i usług, które mogłyby przynieść korzyści zarówno dla niego, jak i innych podmiotów powiązanych z nim lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w jego imieniu w sposób określony w ust. 13;
3. czerpać korzyści, w tym majątkowych, w związku z realizacją operacji.”

Odpowiedź partnera KSOW:

Partner KSOW Południowa Oficyna Wydawnicza Sp. z o.o. oświadcza, że ideą filmów na platformie „I –eko, i – logicznie” jest pokazywanie praktycznych rozwiązań służących ochronie środowiska i jednocześnie wprowadzających czynnik opłacalności produkcji. Ta opłacalność zawsze jest wymierna i wiąże się z konkretnymi systemami. Film na temat: „Rozsiewacz nawozu wyposażony w system rolnictwa precyzyjnego - jako sposób na ograniczenie i w pełni efektywne wykorzystywanie nawozów mineralnych” był – zgodnie ze scenariuszem - realizowany podczas pokazu polowego. Podstawową informacją dla rolników jest w związku z tym, jakie konkretnie maszyny wzięły udział w demonstracji. Zgodnie ze scenariuszem znalazły się też w filmie informacje od producenta na temat zastosowanego systemu. System zawsze jest powiązany z konkretną marką. Jednocześnie Partner KSOW – Południowa Oficyna Wydawnicza Sp. z o.o. - oświadcza, że zgodnie z § 3 ust.10. umowy nr KSOW/6/2022/040 przy realizacji filmu nie uzależniał udziału w operacji od wyrażenia zgody na otrzymywanie przez jej uczestnika informacji niezwiązanych z tematem operacji, w szczególności informacji handlowych o produktach i usługach. W ramach realizacji operacji Południowa Oficyna wydawnicza nie oferowała jej uczestnikom produktów i usług, które mogłyby przynieść korzyści zarówno dla niej, jak i innych podmiotów powiązanych z nim lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w jego imieniu w sposób określony w ust. 13; POW nie czerpała też korzyści majątkowych w związku z realizacją operacji.

Odpowiedź MRiRW.

Pokazanie marek produktów i sposób w jaki je pokazano w filmie nie uzasadnia nałożenia korekty finansowej. Nie mamy tu do czynienia z żadnym przypadkiem wskazanym w §3 ust. 10 formularza umowy na realizację operacji. Z treści filmu nie wynika, że partner KSOW:

- 1) uzależnia udział w operacji od wyrażenia zgody na otrzymywanie przez jej uczestnika informacji niezwiązanych z jej tematem, w szczególności informacji handlowych o produktach i usługach;
- 2) oferuje jej uczestnikom produkty i usługi, które mogłyby przynieść korzyści zarówno dla niego, jak i innych podmiotów powiązanych osobowo lub kapitałowo z nim lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w jego imieniu;
- 3) czerpie lub będzie czerpać korzyści, w tym majątkowe, w związku z realizacją operacji.

Uwidocznienie w filmie nazw firm biorących udział w realizacji operacji lub których sprzęt był wykorzystywany do jej realizacji nie można uznać za ofertę, lecz za informację. Zgodnie z art. 66 § 1 i art. 71 Kodeksu cywilnego, ofertą jest oświadczenie drugiej stronie woli zawarcia umowy, jeżeli określa istotne postanowienia tej umowy. Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje, skierowane do ogółu lub do poszczególnych osób, poczytuje się w razie wątpliwości nie za ofertę, lecz za zaproszenie do zawarcia umowy. Wyraz „oferować” oznacza „deklarować, proponować, wyrażać gotowość, zgłaszać chęć”. Z treści filmu nie wynika, że partner KSOW oferuje osobom oglądającym film sprzedaż/kupno określonych produktów czy skorzystanie z usług określonych firm. Ewentualne korzyści mogą odnieść producenci czy usługodawcy, których nazwy są widoczne w filmie, ale nie partner KSOW, którego przedmiotem działalności zgodnie z KRS nie jest produkcja maszyn lub urządzeń czy świadczenie usług przy ich wykorzystaniu. Do wyjaśnienia pozostaje kwestia ewentualnych powiązań osobowych lub kapitałowych partnera KSOW lub osób upoważnionych do zaciągania zobowiązań w jego imieniu z firmami, których nazwy są widoczne w filmie. Na podstawie przekazanych informacji nie można stwierdzić, że wystąpiła nieprawidłowość i należy pomniejszyć kwotę refundacji kosztów.