

Pytanie.

W ramach działania 10. Organizacja i udział w targach, wystawach tematycznych na rzecz prezentacji osiągnięć i promocji polskiej wsi w kraju i za granicą Partner KSOW złożył wniosek pt. *Promocja obszaru Stowarzyszenia LGD (...) podczas Targów Turystyki Weekendowej Atrakcje Regionów w 2023 roku.*

Celem operacji wskazany przez Partnera KSOW to promocja obszaru oraz działalności LGD, w tym produktów i usług lokalnych, oferty turystycznej oraz lokalnych przedsiębiorców i organizacji w czasie wydarzenia Targi „Atrakcje Regionów”.

Przewidywane efekty realizacji operacji to:

1. Zapoznanie z ofertą turystyczną obszaru LGD 50 uczestników Targów „Atrakcje Regionów”, mierzone listą osób, które pobrały aplikację Ekomuzea.
2. Zapoznanie z działalnością LGD i realizowanymi projektami z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 50 uczestników Targów „Atrakcje Regionów”, mierzone listą osób, które rozwiązały zadanie dot. działalności LGD w postaci przygotowanego materiału drukowanego.

Mając na uwadze opis działania 10 zamieszczony w Planie działania KSOW na lata 2014-2020 działanie 10 ma „służyć promowaniu polskich i regionalnych producentów żywności, wytwórców produktów lokalnych, lokalnych twórców i artystów, a także poznanie wykorzystywanych na świecie rozwiązań organizacyjnych i technologicznych w produkcji rolnej, metod produkcji, uprawy roślin i hodowli zwierząt. Działanie ma na celu organizację i udział w targach, imprezach plenerowych i wystawach tematycznych, a także organizację stoisk wystawienniczych i punktów informacyjnych na targach, imprezach plenerowych i wystawach, na których promowane są polskie produkty żywnościowe, ale także promowana jest kultura wiejska, dziedzictwo kulturowe, turystyka wiejska (w tym agroturystyka)”.

Wobec powyższego proszę o informację czy operacje realizowane w ramach działania 10 mają służyć jedynie promowaniu polskich i regionalnych producentów żywności, wytwórców produktów lokalnych, lokalnych twórców i artystów, a także zapoznaniu się z wykorzystywanymi na świecie rozwiązaniami organizacyjnymi i technologicznymi w produkcji rolnej, metodami produkcji, uprawy roślin i hodowli zwierząt. Natomiast targi/imprezy plenerowe/ wystawy tematyczne promujące polskie produkty żywnościowe, kulturę wiejską, dziedzictwo kulturowe, turystyka wiejska (w tym agroturystyka) należy traktować jedynie jako tło działań mających na celu promowaniu polskich i regionalnych producentów żywności, wytwórców produktów lokalnych, lokalnych twórców i artystów. Czy też w ramach działania 10 mogą być realizowane także działania promujące strikte turystykę wiejską (agroturystykę).

Odpowiedź.

Z opisu działania 10 w planie działania KSOW wynika, że celem tego działania jest również organizacja i udział w targach, imprezach plenerowych i wystawach, na których promowana jest kultura wiejska, dziedzictwo kulturowe lub turystyka wiejska (w tym agroturystyka). Taka promocja może więc stanowić nie tylko tło dla innych działań, na które nastawione jest również działanie 10, ale także samodzielny temat operacji. W przypadku turystyki wiejskiej, w tym agroturystyki, należy zwrócić uwagę, aby jej promocja nie polegała wyłącznie na pokazaniu walorów krajobrazowych, naturalnego ukształtowania terenu obszarów wiejskich, lecz przede wszystkim oferty konkretnych usług turystycznych świadczonych na tych obszarach przez określone osoby, podmioty czy instytucje, czynnej infrastruktury turystycznej, miejsc, które warto odwiedzić i które mogą być inspiracją dla mieszkańców obszarów wiejskich do podjęcia takiej działalności.