

Pytanie.

W ramach prowadzonej oceny wniosków zgłoszonych do konkursu nr 7/2023 dla partnerów KSOW Jednostka Regionalna KSOW w województwie wielkopolskim otrzymała wniosek Powiatu Pszczyńskiego – partnera KSOW, przekazany przez JR KSOW w województwie śląskim jako mylnie skierowany do tejże jednostki. JR KSOW w województwie śląskim powołała się na zapisy §6 pkt 9 Regulaminu konkursu, argumentując, że w toku weryfikacji wniosku ustalono, że większość grupy docelowej operacji pochodzi z województwa wielkopolskiego. Wniosek przekazano po uzyskaniu jego pierwszej korekty (otrzymaliśmy zarówno wersję pierwotną, jak i korektę wniosku). Jednostka Regionalna KSOW w województwie wielkopolskim, po zapoznaniu się z dokumentacją pierwotnej wersji wniosku oraz jego korekty, ustaliła, że operacja, dotyczy udziału wystawców z województwa śląskiego w targach Smaki Regionu w Poznaniu. Wnioskodawca w załączniku nr 3 do tabeli IV scharakteryzował grupę docelową w następujący sposób:

***Targi „Smaki Regionów” adresowane są do Wytwórców unikatowej, ekologicznej żywności. Zakres tematyczny targów Smaki Regionów jest bardzo różnorodny. Wystawia się tutaj niemal cała branża spożywcza, która za główny cel obrała sobie produkcję żywności zdrowej, regionalnej i ekologicznej” ([www.smaki-regionow.pl](http://www.smaki-regionow.pl)). W ramach przedmiotowego wniosku, w targach tych udział wezmą przedstawiciele Powiatu Pszczyńskiego oraz lokalnych Wytwórców z powiatu pszczyńskiego, którzy posiadają certyfikat Lokalnej Marki Ziemi Pszczyńskiej dla swoich produktów. Główną grupą docelową są lokalni producenci, wytwarzający certyfikowane produkty, które promowane będą podczas targów w Poznaniu.***

W wezwaniu do I korekty wniosku JR w województwie śląskim wezwała partnera KSOW do korekty w części III pkt 6 wniosku w następującym zakresie:

***W cz. III pkt 6 wniosku „Identyfikacja grupy docelowej” należy wskazać grupę docelową operacji, a nie wystawców oraz uzasadnić wybór grupy docelowej biorąc pod uwagę wskazane w części III wniosku: pkt 4 temat operacji, pkt 5.2 cel operacji oraz pkt 9.1 przewidywane efekty realizacji operacji.***

Biorąc pod uwagę sformułowany cel operacji: ***Promocja powiatu pszczyńskiego i województwa śląskiego, za pomocą produktów certyfikowanych Lokalną Marką Ziemi Pszczyńskiej i zwiększenie świadomości społeczeństwa o produktach lokalnych wytwarzanych w tym regionie***, w naszej ocenie wnioskodawca poprawnie złożył wniosek do JR KSOW województwa śląskiego, gdyż intencją wnioskodawcy było uzyskanie korzyści dla wystawców o czym świadczą również zadeklarowane przewidywane efekty realizacji operacji, tj. ***Promocja powiatu pszczyńskiego i woj. śląskiego poprzez uczestnictwo przedstawicieli 1 JST (Powiatu Pszczyńskiego) oraz przedstawicieli 9 lokalnych wytwórców produktów certyfikowanych Lokalną Marką Ziemi Pszczyńskiej...***

Instrukcja wypełnienia wniosku w zakresie załącznika nr 3 dla tabeli IV wskazuje, że grupą docelową mogą być uczestnicy targów lub wystawcy. Z treści wniosku wynika, że grupą docelową są wystawcy z powiatu pszczyńskiego, którzy dzięki udziałowi w targach będą mieli okazję zapromować swoje produkty szerszemu gronu odbiorców, wobec czego wniosek powinien zostać rozpatrzony przez JR KSOW w województwie śląskim. Błędym założeniem jest natomiast przekonanie, że grupa docelową będą mieszkańcy województwa wielkopolskiego, ponieważ organizowana impreza ma charakter ogólnopolski. W związku z powyższym wielkopolska JR KSOW nie jest w tym przypadku właściwa do oceny wniosku i panuje zwrócić dokumentację do województwa śląskiego. Aby nie wydłużać procedowania wniosku, co nie pozostaje bez wpływu na termin wyboru pozostałych operacji, uprzejmie proszę o pilne potwierdzenie prawidłowości zaproponowanego sposobu działania.

Odpowiedź.

Z instrukcji wypełniania wniosku o wybór operacji w zakresie dotyczącym załącznika nr 3 wynika wyraźnie, że w przypadku formy realizacji operacji polegającej na udziale w targach, imprezie plenerowej lub wystawie w kraju na stoisku wystawienniczym lub w punkcie informacyjnym, grupą docelową może być grupa odwiedzających, do której adresowane są targi, impreza plenerowa lub wystawa lub grupa wystawców. Wnioskodawca mógł zatem wskazać we wniosku jako grupę docelową tej operacji wystawców. Wnioskodawca postąpił zgodnie z instrukcją. Nie powinien zatem być wzywany do korekty wniosku w zakresie zmiany grupy docelowej, chyba że z całokształtu opisu operacji wyraźnie wynika, że chodziło mu o odwiedzających targi, ale w takim przypadku powinien być raczej wezwany do złożenia wyjaśnień. W pytaniu jednak wyraźnie się stwierdza, że z treści wniosku wynika, że grupą docelową są wystawcy z powiatu pszczyńskiego. Wobec tego, JR KSOW w województwie śląskim nie powinna przekazywać wniosku do JR KSOW w województwie wielkopolskim, tylko rozpatrzyć go jako jednostka właściwa w tej sprawie. W związku z tym, JR KSOW w województwie wielkopolskim powinna zwrócić wniosek partnera do JR KSOW w województwie śląskim i poinformować o tym wnioskodawcę wraz z uzasadnieniem zgodnie z § 6 ust. 9 Regulaminu konkursu.