

ORGANIZATORZY WYDARZENIA:



landbrand
wyróżniamy miejsca



KONFERENCJA

TURYSTYKA KULINARNA NA RZECZ DZIEDZICTWA KULTUROWEGO

17-18.04.2024

PROGRAM KONFERENCJI

17.04. – PIERWSZY DZIEŃ KONFERENCJI	
09:30	Otwarcie konferencji. Powitanie uczestników – dr Piotr Dominik Prowadzenie: Hubert Gonera (angielski)
10:00 – 10:30	<i>Jak wykorzystać zainteresowanie turystów z całego świata dziedzictwem kulinarnym?</i> Erik Wolf (założyciel i dyrektor generalny World Food Travel Association Hiszpania/USA) Czym interesują się turyści kulinarni i jakie segmenty można wśród nich wyróżnić? Jakie kompetencje powinni posiadać menedżerowie i promotorzy destynacji kulinarnych? Jak wyszkolić profesjonalną kadrę do obsługi turystyki kulinarnej? Co składa się na przemyślaną strategię destynacji turystyki kulinarnej?
10:30 – 10:45	Sesja Q&A z Erikiem Wolfem
10:45 – 11:00	Przerwa kawowa
11:00 – 11:15	<i>Jak wygląda przyszłość dziedzictwa kulinarnego, jaką misję i jakie działania może spełniać?</i> Niclas Fjellström, Koordynator Globalny (Szwecja). Jak wykorzystać potencjał dziedzictwa kulinarnego dla rozwoju turystyki? Prezentacja podejścia sieci Dziedzictwa Kulinarnego do rozwoju, analiza modeli rozwoju w różnych częściach świata i Europy.
11:15 – 11:30	Sesja Q&A z Niclasem Fjellström

11:30 – 12:00	<i>Dziedzictwo przyrodnicze i kulinarne jako fundament oferty turystyki kulinarnej Europejskiego Regionu Gastronomicznego Saimaa 2024.</i> Anu-Anette Varho i Sari Kaasinen (Saimaa, Finlandia) Jakie wyjątkowe doświadczenia w turystyce kulinarnej oferuje region Saimaa? Co morsowanie i muzyka karelska mają wspólnego z gotowaniem? Jakie kroki podjęła Saimaa na drodze do stania się europejskim regionem gastronomicznym? Co region planuje osiągnąć dzięki tytułowi?
12:00 – 12:15	Sesja Q&A z Regionem Saimaa
12:15 – 13:30	Przerwa na lunch i networking
13:30 – 16:00	Sesja warsztatowa: Jak budować destynację turystyki kulinarnej w oparciu o dziedzictwo i nastawioną na zrównoważony rozwój i sukces. [sala warsztatowa] Prowadzenie: Erik Wolf, Niclas Fjellström, (angielski), Hubert Gonera (polski).
Adresat warsztatów:	1. Przedstawiciele samorządów lokalnych i regionalnych (miast, województw, powiatów, gmin, związków międzygminnych). 2. Izby i organizacje turystyczne i trzeciego sektora (ROT, LOT, LGD, stowarzyszenia i fundacje). 3. Hotele, pensjonaty i restauracje. Moderacja: Erik Wolf, Niclas Fjellström, (angielski), Hubert Gonera (polski). 13:30 – 16:00 – Sesja zgłoszonych wystąpień [sala plenarna] 13:30 – 14:00 – Pro Memoria Hanna Szymanderska – Maciej Barton 18:00 – 20:00 – Kolacja integracyjna „na mieście”
18.04. – DRUGI DZIEŃ KONFERENCJI	
9:30	Powitanie dr inż. Piotr Dominik Prowadzenie: dr Piotr Dominik (polski)
9:30 – 10:30	W drodze do gwiazd – prezentacja działań promujących restauracje Michelin w Polsce – przedstawiciel Polskiej Organizacji Turystycznej + panel dyskusyjny z przedstawicielami MSiT, POT, WOT, Restauratorów
10:30 – 10:45	Przerwa kawowa
11:00 – 12:00	Tradycje kulinarne na Liście reprezentatywnej niematerialnego dziedzictwa kulturowego UNESCO – procedura aplikacyjna czyli jak się znaleźć w zacnym gronie – Katarzyna Sadowska Mazur kierownik zespołu ds. dziedzictwa niematerialnego w Narodowym Instytucie Dziedzictwa
12:30 – 14:00	Sesja warsztatowa: Jak uruchomić nowy potencjał turystyki kulinarnej na obszarach wiejskich i przygotować producentów i przetwórców rolnych do stania się atrakcją turystyczną – prezentacja podejścia stosowanego w europejskich regionach Morza Bałtyckiego w ramach międzynarodowego projektu BASCIL. Prowadzenie: Hubert Gonera, landbrand, [sala warsztatowa]
Adresat warsztatów:	1. Przedstawiciele ośrodków doradztwa rolniczego. 2. Właściciele zakładów przetwórstwa spożywczego na obszarach wiejskich (np. mleczarni serów, tłoczni soków, winnic, piekarni i innych zakładów rzemieślniczych). 3. Rolnicy ekologiczni i tradycyjni, którzy chcą rozpocząć działalność turystyczną. 14:00 – 14:30 – Lunch 14:30 – 16:00 – Sesja zgłoszonych wystąpień [sala plenarna]

PARTNERZY WYDARZENIA:



PATRONAT MERYTORYCZNY:



PATRONAT HONOROWY:



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Ministerstwo
Sportu i Turystyki

PATRONAT MEDIALNY:

